

توافق نامه

شرایط مورد توافق شما جهت فعالیت و همکاری با کانون تبلیغاتی ماهان رسم تکسوار

همکار گرامی خواهشمند است شرایط این توافق نامه را بدقت مطالعه نمایید و در صورتی که قصد همکاری و فعالیت با این موسسه را دارید شرایط این توافق نامه را که مورد قبول شما بوده است را مد نظر داشته باشید تا هنگام اجرای کارهای چاپی و تبلیغاتی شما مشکلی پیش نیاید.

۱- شرایط و نحوه اجرای کار توسط ماهان رسم تکسوار

کانون تبلیغاتی ماهان رسم تکسوار با ده سال سابقه فعالیت در امور چاپ و تبلیغات از اولین موسسات ارائه خدمات همکار به دیگر همکاران در سراسر ایران بوده است و سعی نموده است منصفانه ترین قیمتها و بهترین خدمات را در حد توان خود ارائه دهد. این موسسه در ارائه خدماتی چون انواع کارت ویزیت و چاپ پوستر کاتالوگ و نشریه و همچنین تولید انواع سررسید و دفتر تلفن فعالیت دارد. خدمات هدایای تبلیغاتی در حد توان و مندرج در سایت نیز به همکاران و مشتریان ارائه می شود

اجرای خدمات چاپی توسط دستگاههای چاپ معمول انجام می شود و این موسسه نهایت سعی خود را در ارائه هر چه بهتر شدن کارها خواهد داشت ولی باید در نظر داشت که ارائه یک کار صددرصد عالی متضمن صرف هزینه های بسیار بالا خواهد بود. لذا در صورتی که کار شما دارای حساسیت بالا می باشد و یا شرایط خاصی در آن موجود می باشد حتما با دفتر هماهنگ نمایید و با ارسال یک درخواست کتبی از طریق فاکس یا ایمیل و دریافت جواب امضا شده آن اقدام به شروع کار نمایید. لذا اگر توافق کتبی خاصی از این موسسه نداشته باشید شرایط کار آنچه می باشد که در این توافق نامه آمده است.

تضمین کیفیت کار از طرف ما تنها هفتاد درصد می باشد و هیچگاه طراحی یک فایل با نمونه چاپی یکی نخواهد بود و حتی چاپ مجدد نیز ممکن است با نمونه قبلی تفاوت داشته باشد. لذا توجه داشته باشید که فایلی را که شما ارسال می نمایید جدا از اینکه در هر مونتور به یک رنگ دیده می شود امکان تغییر در چاپ و اجرا نیز ممکن می باشد و تا سی درصد ممکن است تغییر بکند پس این موسسه برگشت کارها را بدلیل چند رنگ بودن و یا کمی جابجایی چاپ ها در بعضی از کارها و امثال این موارد قبول نخواهد کرد هر چند سعی این موسسه بر این است که کارها به بهترین شکل اجرا شوند و مشکلی پیش نیاید ولی اینگونه ایرادها در بعضی از کارها بویژه در کارهای تیره با زمینه های پررنگ اجتناب ناپذیر است. در ضمن اگر تعدادی از کارها خراب بوده و غیر قابل استفاده باشند با کم کردن هزینه و تخفیف آنرا جبران خواهیم نمود و برگشت کل کار بخاطر خرابی درصدی از کار قابل قبول نمی باشد.

برگشت کار در صورتی می باشد که اولاً ایرادی از طراحی شما نباشد زیرا این موسسه تنها مسئولیت زینک نمودن و چاپ آنرا بر عهده دارد. دوماً در مورد چاپ بگونه ای باشد که نوشته ها و طرحها خراب شده باشند و چاپ اصلاحی هم نخورده باشد و یا رنگ کار بکلی تغییر پیدا کرده باشد و یا در مراحلی مثل برش و صحافی کار غیر قابل استفاده شده باشد.

زمان تحویل کارها بسته به نوع کار متفاوت می باشد که حداقل یک هفته جهت ساده ترین کارها همچون کارت ویزیت و پوسترهای معمولی تعیین می شود و برای کارهای دیگر زمان بیشتری لازم خواهد بود که ممکن است تا سه هفته یا بیشتر هم به طول انجامد لذا در صورتی که کار شما دارای تاریخ خاصی می باشد حتماً با هماهنگی کتبی با دفتر و تایید ما که امکان تحویل کار را داریم اقدام به سفارش نمایید زیرا به طور معمول به علت های مختلف بدقولی چاپخانه ها و غیره به خاطر تاخیر در تحویل کار امکان برگشت و باطل شدن کار را نمی پذیریم.

جهت سفارش هر گونه کار تبلیغاتی و چاپی باید طرحها و توضیحات آنها برای موسسه ارسال گردد و پس از تایید کارها و هماهنگی دوطرفه در صورتی که هزینه کارها بالا می باشد می توانید نصف مبلغ سفارش را پرداخت نموده و مابقی را در زمان ارسال تسویه نمایید تا کارها برای شما ارسال گردد ولی قبل از تسویه کامل هیچ کاری ارسال نخواهد شد و از اجرای خدمات بصورت اقساط و مدت دار معذور هستیم. در بین زمان سفارش حتماً با موسسه هماهنگ نموده و از روند کار خود مطلع شوید.

جهت سفارشات سررسید اختصاصی و پروژه های با مبالغ بالای چهل میلیون ریال حتماً باید یک قرارداد هرچند به صورت فاکس بین دو طرف بسته شده و امضا گردد و شرایط لازم در آن به توافق برسد.

۲- شرایط کلی کارهای ارسالی توسط شما

توجه داشته باشید که طراحی کار به عهده شما می باشد و هر گونه اشکال در طراحی نیز مسئولیت آن بر عهده شما بوده و این موسسه مسئول نمی باشد که به شما ایراد کارها را اعلام نماید چرا که ممکن است به علت تعدد کارها از چشم ما نیز پنهان بماند لذا در طراحی دقت کامل بنمایید و شرایط زیر را در نظر داشته باشید.

در طراحی کلیه کارها طرح زمینه و طرح اصلی را از هم جدا کنید - طرح زمینه موضوعی می باشد که اگر در برش برود مانعی ندارد و معمولا در سطح کل فایل می باشد ولی طرح اصلی شامل نوشته ها و آرم و مواردی است که باید در طرح و کار پایانی موجود باشد = لذا طرح اصلی حتما از کناره های فایل فاصله داشته باشد که در برش و صحافی از بین نرود مثال اینکه در کارت ویزیت حداقل طرح اصلی سه میل از چهار طرف کار از طرح زمینه کوچکتر باشد و در پوستر ها باید حداقل دو سانت فاصله از کناره های فایل را رعایت نموده و در نشریه و دفترچه ها دو سانت و نیم فاصله بگذارید.

اگر در طراحی خود از نوشته های ریز مثل شماره یازده و کمتر از آن استفاده می کنید حتما رنگ نوشته تکرنگ باشد مثلا اگر می خواهید رنگ نوشته مشکی باشد فقط رنگ مشکی آن صد باشد و رنگهای آبی زرد و قرمز صفر باشد = $(C=0/M=0/Y=0/k=100)$ زیرا امکان روی هم خوردگی رنگها توسط بهترین دستگاههای چاپ هم مشکل می باشد لذا سعی نمایید در رنگ نوشته های ریز از انتخاب رنگ توسط موس در کالر پیکر استفاده نکرده و از شماره های آن استفاده نمایید // در ضمن اگر زمینه کار شما رنگ پس زمینه دارد و می خواهید روی آن نوشته داشته باشید رنگ پس زمینه را هم به رنگ نوشته اضافه نمایید تا چاپ آن بدون اشکال باشد مثلا اگر رنگ پس زمینه شما زرد کم رنگ است = $(C=0/M=0/Y=60/k=0)$ و می خواهید نوشته های شما مشکی باشد باید شماره رنگ زمینه نیز در نوشته موجود باشد = $(C=0/M=0/Y=60/k=100)$ رنگ نوشته شما

در صورتی که کار شما دارای حساسیت رنگ می باشد و می خواهید رنگ خاصی را بدست آورید حتما ارسال نمونه و هماهنگی قبلی لازم است تا کار شما در به چاپخانه های با کیفیت بهتر ارسال شود که نیازمند صرف هزینه بیشتر نیز می باشد و در موارد خاص که حساسیت و مبلغ کار بالا می باشد حضور شما نیز در زمان چاپ لازم می باشد در هر صورت هیچ کاری عینا مانند فایل و نمونه قبلی نخواهد بود.

سعی نمایید در آدرس مندرج در طراحی کارت ویزیت اسم شهرستان نیز درج شود زیرا یکی از مزیت های کارت ویزیت این است که مشتری ممکن است در کل کشور این کارت را توزیع نماید و برای استفاده بهتر از کارت درج اسم شهرستان لازم است در ضمن به علت تعدد سفارش کارت ویزیت از مناطق مختلف کشور امکان ارسال اشتباهی کارت های شما به شهرستانهای دیگر از طرف ما نیز کم می شود

۳- شرایط مالی

کلیه خدمات این موسسه بصورت نقدی انجام می شود و از انجام کار بصورت اعتباری و اقساط معذور هستیم زیرا کلیه مشتریان این موسسه را همکاران در سراسر کشور تشکیل می دهند و در صورت بروز مشکل پیگیری آن ناممکن خواهد بود. لذا از قبول درخواست پرداخت اقساطی معذوریم. توجه داشته باشید که تایید و شروع کار شما منوط به پرداخت هزینه آن خواهد بود و شما باید مبالغ کمتر از یک میلیون ریال را قبل از شروع کار تسویه نمایید و جهت مبالغ بیشتر می توانید نصف مبلغ را ابتدا پرداخت نموده و در زمان اتمام و آماده شدن کار آن را تسویه نمایید تا کار برای شما ارسال شود و توجه داشته باشید که هر مبلغی از کار تسویه نشود کار نیز برای شما ارسال نخواهد شد.

در ضمن جهت سفارشات با مبالغ بسیار بالا و پروژه ای در صورت توافق این موسسه با کار باید حداقل نصف کار تسویه شود و چک های مورد توافق قبل از ارسال کار به این موسسه ارسال گردد. چک ها باید از بانکهای مورد تایید این موسسه بوده و به صورت سراسری باشند و یک چک غیر از حساب چکهای اصلی نیز جداگانه پرداخت شود که اگر چکها وصول نشود از آن چک استفاده گردد. توجه داشته باشید که شرایط چکی فقط برای سفارشات بیش از چهل میلیون ریال قابل اجرا می باشد.

اکثر قیمت های معمول در وب سایت این موسسه درج شده است ولی ملاک هزینه کار شما آنچیزی می باشد که به شما اعلام شده است زیرا ممکن است موردی به صورت خاص گران شده باشد که در وبسایت اعمال نشده باشد.

۴- شرایط ارسال کارها و فایلها

قسمت طراحی به طور کامل به عهده شما می باشد و وظیفه این موسسه نیست که در طرح تغییراتی را بدهد و یا ایراد طرح را به شما اعلام نماید و اگر طرح شما ایراد داشته باشد اشکال و خرابی آن و هر گونه خسارت به عهده شما می باشد.

فایلهای ارسالی را نامگذاری نمایید بر طبق نوع کار بویژه کارت ویزیت ها و از حروف فارسی استفاده نکنید. مثال :

selefonmat-2000-safir-03.jpg	selefonb-Dolat-1000-safir-02.jpg	uvDoro-1000-safir-01B.jpg	uDoro -1000-safir-01A.jpg
بخش اول نوع کارت ویزیت دوم تعداد سوم نام موسسه شما چهارم ; کارتهای خود را شماره بندی کنید تا هم نام نباشند و پیگیری آن راحت باشد یا به جای شماره نام کارت را بنویسید البته اگر دورو باشد حتما دو فایل مربوطه دارای یک شماره یا نام باشند و پشت و روی آن با A و B مشخص شوند Dolat/دولت یا سه لت = اندازه کار			
katalog-Doro-2000-safir-250g-selMat.jpg		Poster35-50-1000-safir-g135-UV.jpg	

فرمت فایلهای جی پی جی با کیفیت 9 ذخیره شوند=JPG // اندازه کارت ویزیت 5*9 سانت باشد

دقت فایلهای 300DPI باشد رزولوشن 300 به اینچ باشد نه به سانت

حتما چهارطرف کارت ها تا سه میلی متر نوشته و طرح مهم نباشد چون ممکن است در برش از بین برود البته در کارهای بزرگتر مثل کاتالوگ و بروشور تا دو سانت احتیاط شود و نوشته و طرح مهم نباشد اگر شرط بالا در طراحی رعایت نشود و کار اشکال پیدا کند مسئول به عهده شما می باشد.

اگر رنگ کارها حساس نیستند RGB باشند تا کارها سبکتر شوند و اگر حساس هستند CMYK

البته کارهای دو رنگ و سه رنگ را حتما سی ام وای ک ارسال نمایید = توجه داشته باشید که در کارهای دو رنگ و سه رنگ باید زمانی که در قسمت جعبه ابزار رنگ فقط دو رنگ وجود داشته باشد و اگر با خاموش کردن هر رنگ طرح تغییر کند آن کار دو رنگ محسوب نمی شود و نیاز به طراحی مجدد دارد که ممکن است با توجه به ارسال فایلهای یک لایه زمان نیاز داشته باشد و کار شما به تعویق افتاده و یا چهاررنگ چاپ شود لذا در این قسمت دقت نمایید و یا جهت راهنمایی بیشتر با ما تماس بگیرید تا توضیحات لازم اعلام شود.

بی دلیل کارها را سنگین نکنید تا هم ارسال شما و هم دریافت ما راحت و سریعتر انجام شود

در نهایت حتما کارها را با هم زیپ یا زر کرده و یک فایل ارسال نمایید یعنی اگر کل کارت ویزیت های شما بیست عدد فایل شده با نرم افزار وین زیپ یا وین زر آنها را با هم فشرده کرده و به صورت یک فایل تکی تبدیل کرده و ارسال نمایید از ارسال چندین فایل زیپ نشده با یک ایمیل یا چند ایمیل خودداری نمایید چون بعلت کثرت کار برداشته نمی شود جهت ارسال کارها در صورتی که حجم سبک دارند می توانید از ایمیل استفاده نمایید : کارت ویزیت پوستر های کوچک و سبک و طرحهای خودکار و جاکلیدی و امثال آن . ولی در صورتی که کار شما سنگین بوده و دارای توضیحات و نمونه کار می باشد و لازم است که بروی سی دی و دیسک ارسال شود بهتر است از پست پیشتاز استفاده شود و در مورد شهرستانهایی که حرکت مستقیم اتوبوس به اصفهان دارند و در کار نیز عجله می باشد به ترمینالهای مسافربری مراجعه شود : پوسترهای بزرگ و حساس دفترچه های با شماره صفحات زیاد و امثال آن

توجه: جهت درخواست سفارش کارهای چاپی و تبلیغاتی (غیر از کارت ویزیت) حتما یک برگ توضیحات با ذکر تعداد و نوع کاغذ و محل های برش و تا و توضیحات مورد نیاز به صورت کامل برای ما فاکس نموده و یا همراه کارها ایمیل نمایید البته به صورت فایل jpg یا pdf به صورت بسیار سبک زیرا توضیحات تلفنی همیشه مشکل ساز خواهد بود.

توجه فرمایید که ارسال توضیحات بسیار مهم است و ملاک کار شما می باشد و سعی نمایید در يك فایل كوچك طرح كار و توضیحات و محل های برش و تعداد و هر گونه توضیحي را که لازم می دانید و باید در کار اعمال شود را ذکر نمایید و توجه داشته باشید که قسمت متن نامه ایمیل مورد قبول نمی باشد زیرا امکان برداشت آن در زمان دریافت فایل به دلیل تعدد ایمیل ها میسر نیست و آن قسمت فقط جهت سلام و خداحافظی و معرفی است.

خلاصه ای از روند سفارش = ۱- هماهنگی قیمت و زمان کار را از ما گرفته باشید ۲- ارسال فایل jpg ۳-دقت ۳۰۰ به اینچ و کیفیت ۹ ۴- رعایت فاصله چهارطرف طرح ۵- نام فایلهای لاتین و نوع کار در اسم فایل درج شود ۶- تمامی فایلهای با هم زیپ شوند ۷- کارهای حساس و سنگین با سی دی و فرمت تیف ارسال شود ۸- فایل jpg توضیحات و درخواست ایمیل و یا فاکس شود ۹- تسویه حساب

۵- شرایط حل اختلاف و مشکلات در کارها

با توجه به اینکه به طور معمول کلیه همکاران که اجرای کارهای چاپی خود را به ما می سپارند در شهرستانهای دور از اصفهان می باشند و امکان امضای رسمی این قرارداد نمی باشد لذا صرف اینکه این موسسه به شما قبل از شروع کار اعلام می نماید که این توافق نامه را کاملا مطالعه نمایید و در صورت شروع کار با ما نتیجه این خواهد بود که تمامی شرایط این توافق نامه را قبول نموده اید و ملاک کار ما همین توافق نامه می باشد زیرا در صورتی که توافق دیگری با شما شده باشد باید قرارداد کتبی داشته باشید. لینک مطالعه و دریافت این توافق نامه در صفحه اول سایت موجود می باشد و در صورت هر گونه ابهام می توانید با ما هماهنگی و سوال نمایید و در صورت هر گونه اشکال از شروع کار خودداری نمایید. در صورتی که کارها با مشکلی و ایرادی همراه شد جهت بررسی باید قبل از پایان یک هفته از تحویل اولین نمونه به این موسسه ارجاع شود تا مورد بررسی قرار گیرد و اگر در نهایت شرایط و نظرات این موسسه مورد توافق شما نبود کار به دو موسسه تبلیغاتی و یا چاپی مورد تایید دو طرف ارجاع می شود و در نهایت نیز از کارشناسان مورد تایید اداره ارشاد استفاده خواهد شد هر چند باید توجه داشته باشید شرایط این توافق نامه در روند اعتراضات ملاک کار خواهد بود.